

Tūrisma veicināšanas aktivitātes Vidzemē 2018. gadā

projektu vadītāja/tūrisma eksperte
Lienīte Priedāja-Klepere
Vidzemes plānošanas reģions
28.05.2018/Rīga

Tūrisms Vidzemē

- Tūrisms ir viena no prioritārajām Latvijas tautsaimniecības nozarēm
- Konkurētspējīgā priekšrocība Vidzemes reģiona attīstībai
- Rekreācija un ilgtspējīgs tūrisms ir viena no Vidzemes viedās specializācijas jomām
- Nozīmīgas iesaistītās puses tūrisma attīstībā:
 - Vidzemes tūrisma asociācija;
 - Vidzemes Augstskola;
 - Privātā & publiskā partnerība.

Tūrisms Vidzemē



309833

apkalpoto personu skaits tūristu mītnēs



560991

pavadīto nakšu skaits tūristu mītnēs



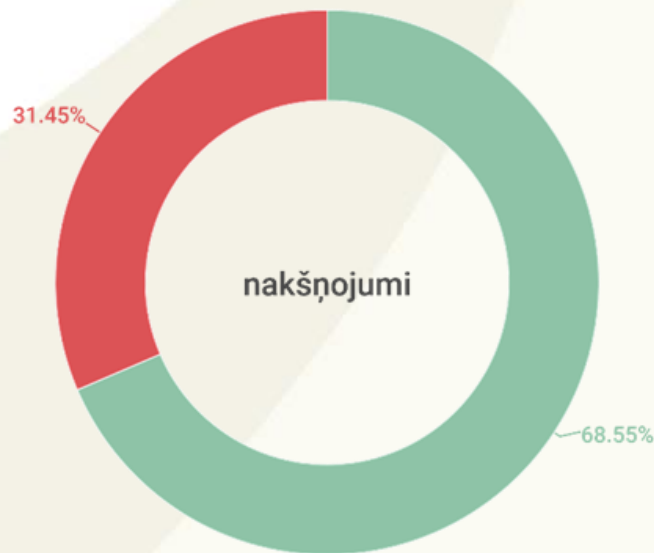
12683

gultu skaits (izņemot jauniešu mītnes) tūristu mītnēs



4686

istabu skaits tūristu mītnēs

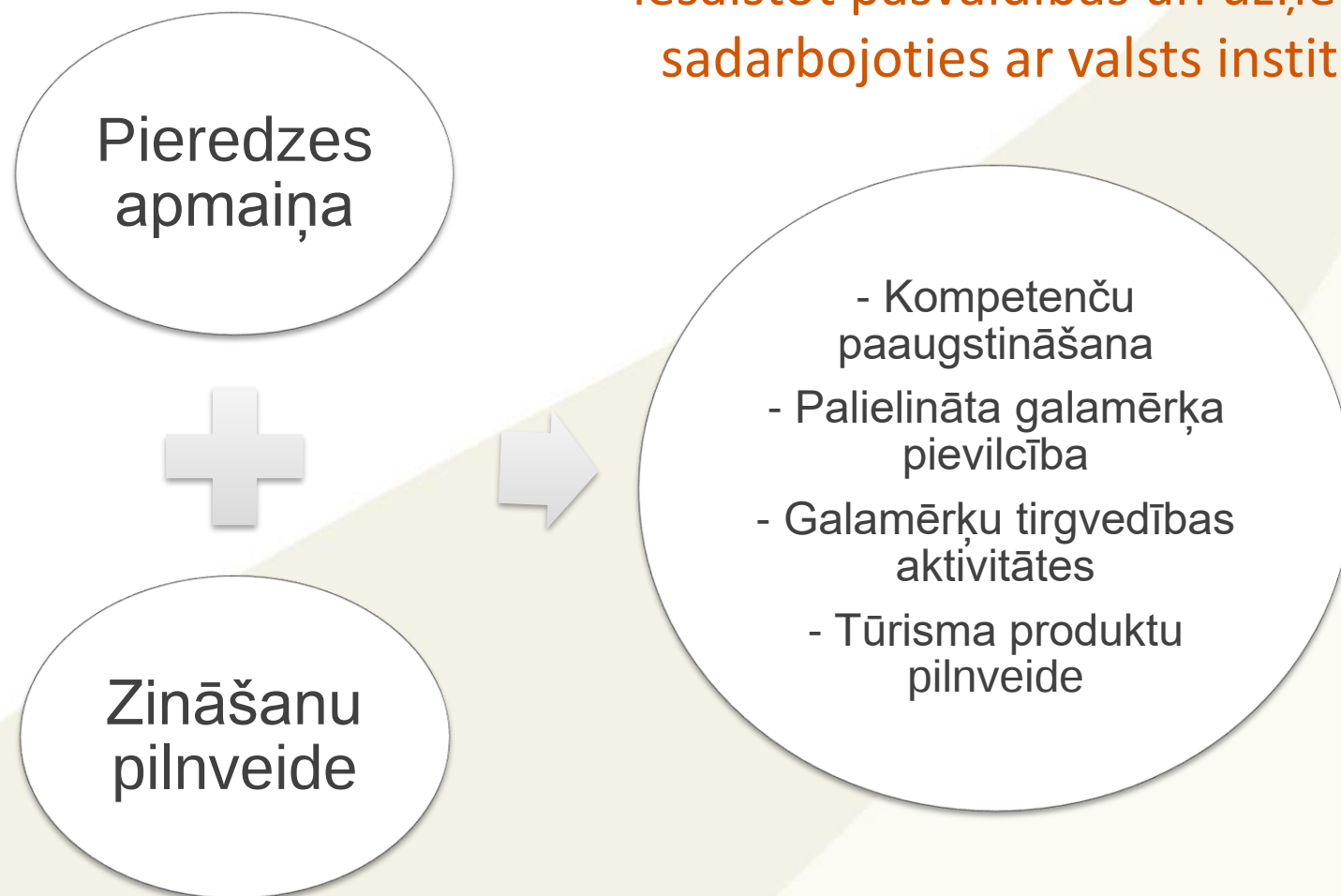


● vietējais ● ienākošais

CSP / Klepers, ViA HESPI, 2018

Tūrisms Vidzemē

VPR īsteno vairākus tūrisma jomas projektus, iesaistot pašvaldības un uzņēmējus, sadarbojoties ar valsts institūcijām



Tūrisms Vidzemē:

VPR īstenotie projekti un iniciatīvas

- Kultūrvēsturiskais mantojums, tajā skaitā Hanzas laiku mantojums
- Gastronomiskais tūrisms
- Kultūras un dabas mantojuma vienota izmantošana
- Vienota galamērķa pārvaldība



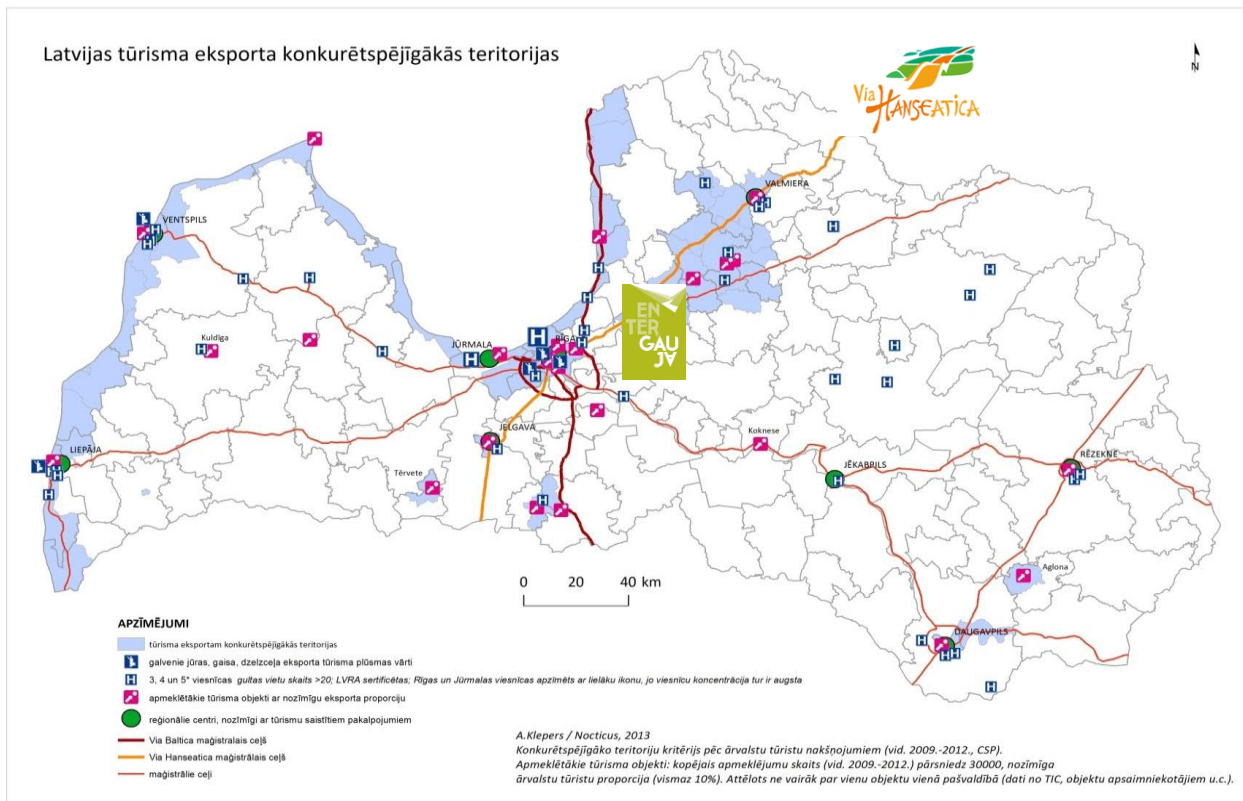
VIA Hanseatica maršruta atpazīstamības veicināšana tūrisma izaugsmei.



turpinās 9 pašvaldību un VPR sadarbība tūrisma maršruta Via Hanseatica uzturēšanā

Tūrisma eksportspēja

7



Via Hanseatica ir otrs (pēc *Via Baltica*) nozīmīgākais un populārākais Baltijas tūrisma ceļš, īpaši **stratēģisks eksporta tūrisma plūsmas piesaistē**

Galamērķa piekļuve un atpazīstamība

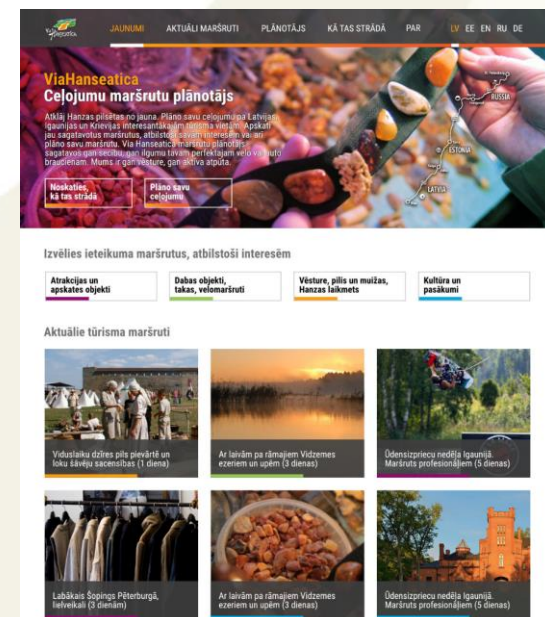
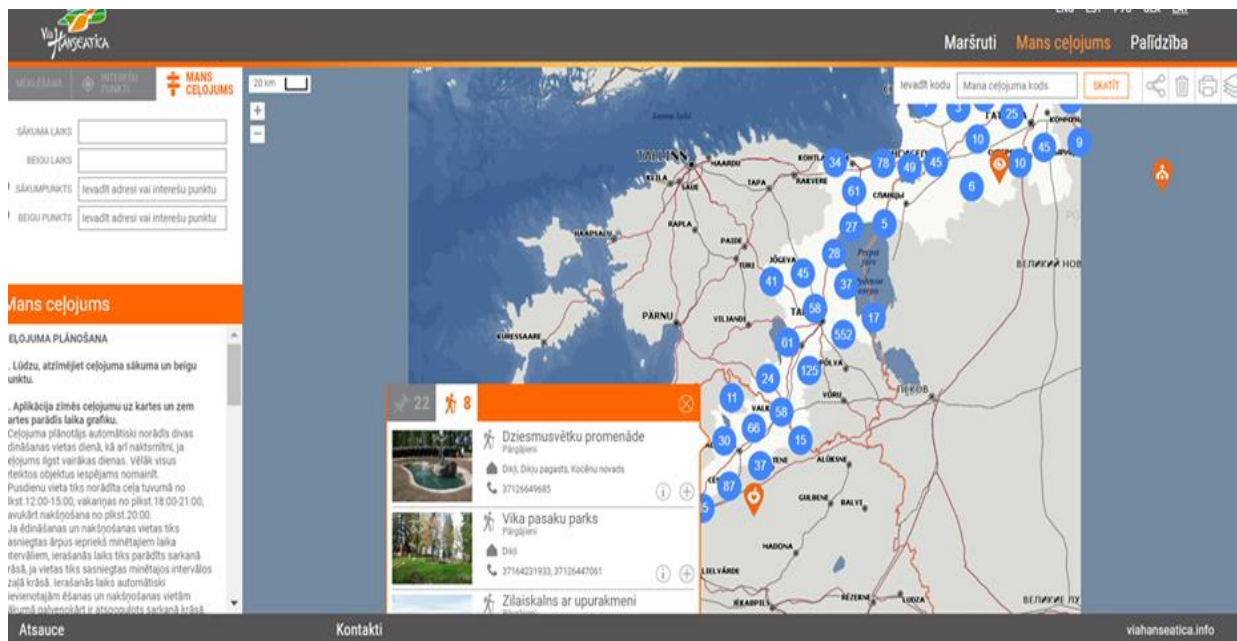


Teritoriju konkurētspēja pieaug, pozicionējot to kā vienotu un nefragmentētu tūrisma eksporta galamērķi, kas vienlaikus ietver gan lielus pakalpojumu centrus, gan tematisku nišu produktu vietas.

(Latvijas tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014.–2020.gadam)

Pievienotā vērtība tūrisma tranzīta ceļam





- www.viahanseatica.info mājas lapas attīstība
- Tūrisma objektu foto galerijas atjaunošana
- Maršruta popularizēšana
- Apmācības, semināri

Livonijas kulinārais ceļš



Interreg
Estonia-Latvia
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION

stiprināt vienotu kulinārā mantojuma identitāti, balstoties uz vēsturisko mantojumu un tradīcijām Livonijas teritorijā, iesaistot pārtikas ražotājus un ēdināšanas pakalpojumu sniedzējus



Livonijas kulinārais ceļš

- 11 kulināro tūrisma maršrutu izveide Latvijā un Igaunijā, no tiem 3 Vidzemē, t.sk., **TasteHanseatica** maršruts, kas turpina projektā *ViaHanseatica* iesākto
- Apmācību semināri un zināšanu apmaiņas braucieni
- Sadarbības tīklu veidošana
- Garšu meistardarbnīcu organizēšana
- Dalība kulinārajos festivālos
- K.Hardera recepšu grāmatas “Tā pirmā pavāru grāmata” pārveidojuma mūsdienu latviešu valodā publicēšana
- Publicitātes materiālu veidošana - kulināro maršrutu kartes un brošūras



HANSA

9 mazās Hanzas pilsētas
Latvijā, Igaunijā un Zviedrijā
sadarbojas, lai radītu un
popularizētu kopējus tūrisma
produktus, tādējādi stiprinot
mazos galamērķus
starptautiskajā tūrisma tirgū



- Jauni tūrisma piedāvājumi Hanzas pilsētās
- 4 žurnālistu un tūrisma aģentūru vizītes galamērķu popularizēšanai
- “Explore Hansa” mobilās lietotnes





līdzsvara
sekmēšana starp
dabas un kultūras
mantojuma
aizsardzību un
ilgtspējīgu
izmantošanu
(tostarp tūrismā)



Rīcības plāna izstrāde –

- uzsvars uz nepieciešamību veidot vienotu skatījumu uz dabas un kultūras mantojumu
- ieteikumi SAM 5.5.1 „Saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus” pilnveidei

Destination SMEs

Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

tūrisma sektora mazo un
vidējo komersantu
konkurētspējas
uzlabošana, attīstot
tūrisma galamērķu
vienotu pārvaldību



- Rīcības plāna izstrāde – ieteikumi SAM 3.2.1 pasākuma “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” pilnveidei un efektīvākai tūrisma galamērķu pārvaldībai



VIDZEME

CEĻŠ VED AUGŠUP!

Vidzemes PR Tūrisma Jaunumu ziņu lapa

www.vidzeme.lv

Vidzeme – ceļš ved augšup!